

E116MKTDIG(14)

HORARIO (SUJEITO A ALTERAÇÃO)

Aula:	1	2	3		4	5		6	7		8
DAS	08:00	08:50	Café	09:50	10:40	Café	11:40	12:30	Almoço	14:20	15:10
ÀS	08:50	09:40		10:40	11:30		12:30	13:20		15:10	16:00

ano	mês	dia	MÓDULO
2017	JAN	21	FÉRIAS
		28	
	FEV	4	E116MKTDIG - Marketing de Conteúdo Prof. Marco Cardoso - 12hs
		11	E116MKTDIG - Marketing digital e Comp. do CARNAVAL
		18	
		25	
	MAR	4	Consumidor - Prof. Daniel Antonucci - 12hs
		11	PLANO E116MKTDIG
		18	E-Branding e Publicidade on-line Prof. Fábio Barros - 24h
		25	
	ABR	1	
		8	Plano-E116MKTDIG(4)
		15	PÁSCOA
		22	TIRADENTES
		29	DIA DO TRABALHO
	MAI	6	E116MKTDIG Monitoramento Prof. Marco Cardoso - 18hs
		13	Plano-E116MKTDIG(10)
		20	
		27	
	JUN	3	E116MKTDIG - Marketing de Mídias Sociais Prof. Fábio Barros
		10	CORPUS CHRISTI 18h
		17	
		24	
	JUL	1	Plano-E116MKTDIG(16)
		8	FÉRIAS
		29	
	AGO	5	
		12	E-mail Marketing Prof. Gustavo Bono - 18h
		19	
		26	
SET	2	Plano-E116MKTDIG(22)	
	9	INDEPENDENCIA	
	16	Plano-E116MKTDIG(25)	
	23		
	30		
	7	NÃO TEM AULA	
OUT	14	N.S. APARECIDA	
	21	Plano-E116MKTDIG(30)	
	28		
NOV	4		FINADOS
	11	CONSCIÊNCIA NEGRA	
	18		
	25		
DEZ	2	NATAL	
	9		
	16		
	23		
	30		

PLANO FINAL -
Entrega da Inscrição
do Projeto Final:
dia 18/03/17

Orientadora: Profa. Quelen

**NÃO
HAVERA
BANCA
NESSE
PERÍODO**

DATAS PARA BANCAS - Acertar com o Professor Orientador que verificará a possibilidade com a Coordenação do MBA. Os trabalhos, em espiral, devem ser entregues em 3 cópias, na secretaria, com antecedência mínima de 2 semanas da data da banca.

OBS.: BANCAS SERÃO AOS SÁBADOS NO PERÍODO DA TARDE e ABERTA AO PÚBLICO.

ATENÇÃO: PRAZO MÁXIMO PARA APRESENTAÇÃO DOS PROJETOS À BANCA: 30/09/2018.
Após essa data o aluno será considerado em DP, devendo refazer a matrícula no Módulo de Plano

**NÃO HAVERA
BANCA NESSE
PERÍODO**