

E216MKTDIG(5)

HORARIO (SUJEITO A ALTERAÇÃO)

Aula:	1	2	3	4	5	6	7	8
DAS	08:00	08:50	09:50	10:40	11:40	12:30	14:20	15:10
ÀS	08:50	09:40	10:40	11:30	12:30	13:20	15:10	16:00

ano	mês	dia	MÓDULO
2017	AGO	5	✓E216MKTDIG - Marketing de Conteúdo
		12	DIA DE SOROCABA
		19	Prof. Marco Cardoso - 12hs
	SET	26	✓E216MKTDIG - Marketing digital e Comp. Do Consumidor - Prof. Daniel Antonucci - 12hs
		2	INDEPENDENCIA
		9	PLANO E216MKTDIG
		16	E-Branding e Publicidade on-line Prof. Fábio Barros - 24h
	OUT	23	
		30	
		7	
	NOV	14	N.S. APARECIDA
		21	E216MKTDIG Monitoramento
28		FINADOS	
DEZ	4	Prof. Marco Cardoso - 18hs	
	11	CONSCIÊNCIA NEGRA	
	18	Plano-E216MKTDIG(6)	
JAN	25	E216MKTDIG - Marketing de Mídias Sociais Prof. Fábio Barros 18h	
	2	NATAL	
	9		
	16		
FEV	23	FÉRIAS	
	30		
	6		
	13		
MAR	20	Plano-E216MKTDIG(12)	
	27	E216MKTDIG	
	3	CARNAVAL	
	10	E-mail Marketing Prof. Gustavo Bono - 18h	
ABR	17	Plano-E216MKTDIG(18)	
	24		
	31	Plano-E216MKTDIG(21)	
	7	PÁSCOA	
MAI	14	Plano-E216MKTDIG(24)	
	21	TIRADENTES	
	28	Plano-E216MKTDIG(27)	
JUN	5	Plano-E216MKTDIG(30)	
	12		
	19		
JUN	26		
	2		
	9		
JUN	16		
	26		
	30		

PLANO FINAL - Entrega da Inscrição do Projeto Final: dia 18/03/17

Orientadora: Profa. Quelen

NÃO HAVERA BANCA NESSE PERÍODO

DATAS PARA BANCAS - Acertar com o Professor Orientador que verificará a possibilidade com a Coordenação do MBA. Os trabalhos, em espiral, devem ser entregues em 3 cópias, na secretaria, com antecedência mínima de 2 semanas da data da banca.

OBS.: BANCAS SERÃO AOS SÁBADOS NO PERÍODO DA TARDE e ABERTA AO PÚBLICO.

ATENÇÃO: PRAZO MÁXIMO PARA APRESENTAÇÃO DOS PROJETOS À BANCA: 29/03/2019. Após essa data o aluno será considerado em DP, devendo refazer a matrícula no Módulo de Plano

NÃO HAVERA BANCA NESSE PERÍODO