

E216MKTDIG(5)

HORARIO (SUJEITO A ALTERAÇÃO)

Aula:	1	2	3	4	5	6	7	8
DAS	08:00	08:50	09:50	10:40	11:40	12:30	14:20	15:10
ÀS	08:50	09:40	10:40	11:30	12:30	13:20	15:10	16:00

ano	mês	dia	MÓDULO
2017	AGO	5	✓E216MKTDIG - Marketing de Conteúdo
		12	DIA DE SOROCABA
		19	Prof. Marco Cardoso - 12hs
	SET	26	✓E216MKTDIG - Marketing digital e Comp. Do Consumidor - Prof. Daniel Antonucci - 12hs
		2	INDEPENDENCIA
		9	PLANO E216MKTDIG
		16	E-Branding e Publicidade on-line
		23	Prof. Fábio Barros - 24h
	OUT	30	
		7	N.S. APARECIDA
		14	E216MKTDIG
		21	Monitoramento
NOV	28	FINADOS	
	4	Prof. Marco Cardoso - 18hs	
	11	CONSCIÊNCIA NEGRA	
DEZ	18	Plano-E216MKTDIG(6)	
	25	E216MKTDIG - Marketing de Mídias Sociais	
	2	Prof. Fábio Barros	
	9	18h	
	16	NATAL	
2018	JAN	23	FÉRIAS
		30	
		6	
		13	
	FEV	20	Plano-E216MKTDIG(12)
		27	E216MKTDIG
		3	CARNAVAL
MAR	10	E-mail Marketing	
	17	Prof. Gustavo Bono - 18h	
	24	Plano-E216MKTDIG(18)	
	3		
	10		
ABR	17	Plano-E216MKTDIG(21)	
	24	Competências Empresariais	
	31	PÁSCOA	
	7	PÁSCOA	
MAI	14	Plano-E216MKTDIG(24)	
	21	(somente para os alunos que cursaram o Eixo Comum aos sábados)	
	28	TIRADENTES	
JUN	5	TIRADENTES	
	12	Plano-E216MKTDIG(27)	
	19	Prof. Mara Magalhães	
	26	Plano-E216MKTDIG(30)	
	2		
	9		

PLANO FINAL -
Entrega da Inscrição
do Projeto Final:
dia 18/03/17

Orientadora: Profa. Quelen / Prof. Marco

NÃO
HAVERA
BANCA
NESSE
PERÍODO

DATAS PARA BANCAS - Acertar com o Professor Orientador que verificará a possibilidade com a Coordenação do MBA. Os trabalhos, em espiral, devem ser entregues em 3 cópias, na secretaria, com antecedência mínima de 2 semanas da data da banca.

OBS.: BANCAS SERÃO AOS SÁBADOS NO PERÍODO DA TARDE e ABERTA AO PÚBLICO.

ATENÇÃO: PRAZO MÁXIMO PARA APRESENTAÇÃO DOS PROJETOS À BANCA: 29/03/2019.

Após essa data o aluno será considerado em DP, devendo refazer a matrícula no Módulo de Plano

NÃO HAVERA
BANCA NESSE
PERÍODO